

# REGULAMIN

## KONKURSU POD NAZWĄ **„Razem od pierwszych dni!”** dalej zwany „Regulaminem”

### §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (**dalej: „Regulamin”**) określa zasady uczestnictwa w Konkursie pod nazwą „Razem od pierwszych dni” (**dalej: „Konkurs”**).
2. Organizatorem Konkursu jest Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem: ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice — Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł (**dalej: „Organizator”**).
3. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie Mattel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-838) przy ul. Prostej 67.
4. W Konkursie biorą udział wszystkie produkty marki Fisher-Price (**dalej: „Produkty Promocyjne”**) zakupione w jednym ze sklepów sieci SMYK, w tym w sklepie internetowym SMYK pod adresem [www.smyk.com](http://www.smyk.com).
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Okres sprzedaży promocyjnej Produktów Promocyjnych oraz przyjmowania zgłoszeń rozpoczyna się w dniu 10.02.2025 r. o godz. 00:00:00 i kończy 31.03.2025 r. o godz. 23.59.59, (**dalej: „Okres Promocyjny”**).
6. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie.
7. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie.
8. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia zasad udziału w Konkursie bądź działań nieuczciwych, Organizator ma prawo wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu.
9. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje komisja konkursowa, powołana przez Organizatora i działająca na podstawie wydanego przez Organizatora regulaminu komisji konkursowej (**dalej „Komisja”**).

10. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu, wydania nagród czy postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję.

Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061).

## **§2. Uczestnicy Konkursu**

1. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.u. z 2024 poz. 1061 z późn. zm.), które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.

2. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba spełniająca następujące warunki:

a) posiada aktywne konto w programie lojalnościowym „SMYK Klub”;

b) dokona jednorazowego zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym;

c) zachowa oryginalny paragon fiskalny lub fakturę Vat wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej **(dalej: „Dowód Zakupu”)**, potwierdzające zakup Produktu/Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym;

d) dokona prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie za pośrednictwem strony konkursowej [www.razemzfisherprice.pl](http://www.razemzfisherprice.pl) **(dalej: Strona Konkursowa);**

**(dalej: „Uczestnik”).**

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników Mattel Polska sp. z o.o. oraz pracownicy Smyk S.A. Przez członków rodziny, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wydające paragony fiskalne i faktury Vat potwierdzające zakup Produktów Promocyjnych oraz osoby nabywające Produkty Promocyjne w prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może w nim uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego, faktycznie za niego zapłacić i posiadać oryginał Dowodu Zakupu.
6. Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu, spełniających warunki określone w §2 ust. 2 niniejszego Regulaminu.
7. Za laureata należy uznać Uczestnika, którego zgłoszenie zostało wybrane jako zwycięskie, ale nie zostało jeszcze pozytywnie zweryfikowane, tj. Uczestnik nie otrzymał jeszcze prawa do wydania nagrody (**dalej: „Laureat”**).
8. Za zwycięzcę należy uznać Laureata, który przeszedł pozytywnie proces weryfikacji opisany w §6 (**dalej „Zwycięzca”**).

### **§3 Zasady konkursu - dokonywanie zgłoszeń**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Okresie Promocyjnym:
  - a) Posiadać aktywne konto w programie lojalnościowym Smyk Klub;
  - b) Dokonać zakupu dowolnego Produktu Promocyjnego / Produktów Promocyjnych w jednym ze sklepów sieci SMYK, w tym w sklepie internetowym SMYK pod adresem: [www.smyk.com](http://www.smyk.com) i zachować Dowód Zakupu. Za Dowód Zakupu nie będą uznawane faktury VAT i paragony z numerem NIP, wystawione na rzecz osób lub podmiotów prowadzących działalność gospodarczą;
  - c) Dokonać prawidłowego zgłoszenia w konkursie poprzez wejście na Stronę Konkursową [www.razemzfisherprice.pl](http://www.razemzfisherprice.pl), wypełniając formularz w sposób zgodny z zamieszczonymi na stronie wskazówkami tak, aby zostały w nim zawarte minimum następujące dane: adres e-mail, 13 cyfrowy numer karty „SMYK Klub”, data zakupu Produktu Promocyjnego, numer Dowodu Zakupu (w przypadku faktury VAT numer faktury VAT, a w przypadku paragonu fiskalnego kolejny numer wydruku), NIP wystawcy Dowodu Zakupu, numer kasy fiskalnej (w przypadku paragonu fiskalnego);
  - d) Wykonać zadanie konkursowe za pomocą kreatora kolażu, które polega na: przedstawieniu stylu wymarzonego Baby Shower (**dalej: „Praca Konkursowa”**);
  - e) Złożyć oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Konkursu;
  - f) Złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych;
  - g) Odznaczyć przycisk ReCapcha;

h) Wysłać zgłoszenie za pomocą dedykowanego przycisku;

**(dalej: „Zgłoszenie”).**

2. O prawidłowym dostarczeniu Zgłoszenia do Organizatora Uczestnicy są informowani komunikatem wyświetlanym na Stronie Konkursowej.

3. Jeden Dowód Zakupu można zgłosić do Konkursu tylko raz. Jeśli Uczestnik/Uczestnicy zgłosi/zgłoszą ten sam Dowód Zakupu, Organizator uwzględni w Konkursie tylko jedno, pierwsze Zgłoszenie dotyczące tego Dowodu Zakupu.

4. Każdy Uczestnik może oddać w Konkursie dowolną ilość Zgłoszeń, pod warunkiem, że każdorazowo zostaną spełnione warunki udziału w Konkursie wskazane w §3 ust. 1. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie maksymalnie jedną nagrodę tygodniową oraz jedną nagrodę główną. Z jednego adresu zamieszkania mogą wygrać maksymalnie dwie osoby.

5. Zgłoszenia niekompletne, wypełnione nieprawidłowo, nieczytelne, o niewłaściwym formacie i wielkości, zawierające treści naruszające dobre obyczaje, sprzeczne z prawem, o charakterze religijnym, nawołujące do ksenofobii, nienawiści, przemocy, wulgarne, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym, krzywdzące zwierzęta, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i prawa pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej bądź w inny sposób naruszający postanowienia Regulaminu są nieważne i nie biorą udziału w Konkursie.

6. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktu/ów Promocyjnego/ych w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli:

a) Potwierdza dokonanie jednorazowego zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych przez podmiot będący konsumentem w rozumieniu art.22<sup>1</sup> kodeksu Cywilnego (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.);

b) Jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez podmiot, którego dane się na nim znajdują i który prowadzi sprzedaż Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym i nie jest podrobiony lub sfalszowany;

c) Zawiera nazwę (rodzaj) towaru tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych, bądź widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup spełnia wymagania opisane Regulaminem, w razie braku takiego oznaczenia Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić tę okoliczność u wystawcy Dowodu Zakupu;

d) Data i godzina zakupu widniejąca na Dowodzie Zakupu przypada przed wysłaniem Zgłoszenia, ale nie wcześniej niż 17 lutego 2024 r. o godzinie 00:00:00.

8. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie od danych, jakie wskazała w Zgłoszeniu.

## §4 Nagrody

1. Organizator przewidział w Konkursie 73 (słownie: siedemdziesiąt trzy) nagrody o łącznej wartości 89.400,00 zł (słownie: osiemdziesiąt dziewięć tysięcy czterysta złotych i 00/100) brutto.
2. Nagrodą Główną w Konkursie jest voucher na organizację imprezy Baby Shower o wartości 12.300,00 zł (słownie: dwanaście tysięcy trzysta złotych i 00/100) plus dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona na poczet podatku od nagród obliczona zgodnie z §4 ust. 5 Regulaminu (**dalej: „Nagroda Główna”**). Organizator przewidział łącznie 3 (słownie: trzy) sztuki Nagród Głównych w Konkursie.
3. Nagrodą Tygodniową w Konkursie jest zestaw zabawek Fisher-Price o wartości 750,00 zł (słownie: siedemset pięćdziesiąt złotych i 00/100) plus dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona na poczet podatku od nagród obliczona zgodnie z §4 ust. 5 Regulaminu (**dalej: „Nagroda Tygodniowa”**). Organizator przewidział łącznie 70 (słownie: siedemdziesiąt) sztuk Nagród Tygodniowych w Konkursie, po 10 sztuk w każdym Etapie Konkursu.
4. Nagroda wygrana w Konkursie nie może być wymieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
5. W stosunku do Nagród ustalono dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została potrącona na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2024 poz. 226). Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania od Organizatora wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
6. W celu realizacji Nagrody Głównej, Zwycięzca jest zobowiązany do kontaktu z firmą odpowiedzialną za kompleksową organizację i obsługę imprezy Baby Shower. Firma ta, w porozumieniu ze Zwycięzcą, ustali wszystkie szczegóły wydarzenia. Dane kontaktowe do firmy zajmującej się realizacją Nagrody Głównej będą znajdować się na voucherze. Voucher musi zostać wykorzystany w ciągu 12 miesięcy od daty jego otrzymania od Organizatora. Po upływie tego terminu Voucher traci ważność i nie będzie mógł zostać zrealizowany.

## §5 Przyznanie Nagród

1. Wyboru zwycięskich Zgłoszeń w zakresie Nagród Tygodniowych dokonują uprawnieni członkowie Komisji, spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń nadesłanych w danym tygodniu trwania Okresu promocyjnego, zgodnie z poniższym harmonogramem:

<b>Etap</b>	<b>Okres przyjmowania Zgłoszeń</b>	<b>Termin wyłonienia Laureatów</b>
ETAP I	10.02 – 16.02.2025	19.02.2025
Etap II	17.02 – 23.02.2025	26.02.2025
Etap III	24.02 – 02.03.2025	05.03.2025
Etap IV	03.03 – 09.03.2025	12.03.2025
Etap V	10.03 – 16.03.2025	19.03.2025
Etap VI	17.03 – 23.03.2025	26.03.2025
Etap VII	24.03 – 31.03.2025	02.04.2025

2. Wyboru zwycięskich Zgłoszeń w zakresie Nagród Głównych dokonują uprawnieni członkowie Komisji w dniu 7 kwietnia 2025 r., spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń nadesłanych podczas całego Okresu Promocyjnego. Komisja nie bierze pod uwagę Zgłoszeń niespełniających warunków Regulaminu, w szczególności wskazanych w § 3 Regulaminu.

3. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności Prac Konkursowych oraz zgodności z tematem Konkursu.

4. Komisja wybiera zwycięskie Prace Konkursowe w Zakresie Nagród Głównych i Nagród Tygodniowych oraz wybiera po dwie Prace Konkursowe jako rezerwowe do każdej Nagrody Głównej i Tygodniowej. Komisja decyduje, która Praca Konkursowa jest zwycięska, a które prace są rezerwowymi oraz o kolejności rezerwowych Prac Konkursowych.

5. Decyzja dotycząca wyboru zwycięskich Prac Konkursowych podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

6. Lista zwycięzców dostępna będzie na stronie [www.razemfisherprice.pl](http://www.razemfisherprice.pl) w postaci imienia i pierwszej litery nazwiska, po przeprowadzeniu procedury weryfikacji i przyznaniu Zwycięzcy prawa do Nagrody.

## **§6 Warunki wydania Nagród**

1. Kontakt z Laureatem nastąpi poprzez wiadomość e-mail w ciągu 2 dni roboczych od dokonania wyboru Laureata przez Komisję.

2. W wiadomości e-mail Laureat informowany jest o rodzaju wygranej Nagrody oraz o konieczności wypełnienia „Oświadczenia Laureata” terminie 3 dni roboczych od otrzymania wiadomości z informacją o wygranej. Oświadczenie Laureata zostanie udostępnione przez Organizatora w wiadomości e-mail w postaci linka z interaktywnym formularzem. W formularzu Laureat uzupełni dane niezbędne do wydania Nagrody:

- a) imię, nazwisko oraz adres do wysyłki nagrody,
- b) złoży oświadczenie o dotyczące przetwarzania danych osobowych,
- c) złoży oświadczenie, o spełnieniu warunków uczestnictwa w Konkursie
- d) dołączy zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu, z którego dane podał w Zgłoszeniu, do którego została przyznana Nagroda.

(wzór formularza stanowi Załącznik nr 1).

3. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, oprócz dokumentów wskazanych powyżej Organizator może wezwać o przesłanie listem poleconym, osobiste doręczenie lub przesłanie skanem, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wezwania (liczy się data nadania), wszystkich zgłoszonych do Konkursu Dowodów Zakupu, kserokopii/skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość Laureata (dowodu osobistego albo paszportu Laureata) w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą zostać zakryte), a także oświadczenia, iż Laureat spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie, z zastrzeżeniem, że musi on wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od dnia wezwania przez Organizatora. Wezwanie o przesłanie ww. dokumentów Organizator może przesłać najpóźniej do 30 kwietnia 2025 r.

4. W przypadku, gdy Laureat Nagrody Głównej lub Tygodniowej nie spełni warunków wydania Nagrody przewidzianej w Regulaminie Konkursu, w szczególności utraci prawo do Nagrody w przypadkach, o których mowa w Regulaminie lub nie można się z nim skontaktować w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda przechodzi na pierwszego Laureata z listy rezerwowych Prac Konkursowych. Postanowienia powyższe stosuje się odpowiednio do pierwszego rezerwowego Laureata danej Nagrody Głównej lub Tygodniowej rezerwowej, z tym zastrzeżeniem, iż pierwsza próba kontaktu z pierwszym Laureatem z listy rezerwowych Prac Konkursowych odbywa się następnego dnia roboczego po utracie prawa do Nagrody Głównej lub

Tygodniowej przez Laureata zwycięskiej Pracy Konkursowej, a Organizator podejmuje próby kontaktu, zgodnie z ust. 1 powyżej. W przypadku, jeżeli pierwszy Laureat z listy rezerwowej również nie spełni wymagań określonych powyżej, prawo do wydania Nagrody Głównej lub Tygodniowej przechodzi na drugiego Laureata z listy rezerwowej, do którego analogicznie stosuje się postanowienia dotyczącego Laureata i pierwszego Laureata rezerwowego. W przypadku, jeżeli drugi Laureat z listy rezerwowych Prac Konkursowych również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

5. W przypadku, gdyby okazało się, iż Nagrodę przyznano Laureatowi, należącemu do grona osób, o których mowa w §2 ust. 3, Laureat traci prawo do Nagrody.

6. Numer karty lojalnościowej z programu „SMYK Klub” będzie weryfikowany przez SMYK i w przypadku, w którym nie zostanie odnotowany w bazie SMYK jako prawidłowy, skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

7. Nagrody niewydane przechodzą do dyspozycji Organizatora.

### **§7 Termin wydania Nagród**

1. Nagrody zostaną wysyłane drogą kurierską, na adres wskazany w Oświadczeniu Laureata, do 19 maja 2025 r., przez co rozumie się najpóźniejszą datę nadania.

2. Nagrody Głównej i Tygodniowe wysyłane są wyłącznie na adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Odpowiedzialność za podanie prawidłowego adresu do wysyłki Nagrody leży po stronie Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany adres.

4. W przypadku podania nieprawidłowego adresu, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, która pozostaje do dyspozycji Organizatora.

### **§8 Prawa autorskie**

1. Zwycięzca jako autor, w zamian za otrzymaną Nagrodę, z chwilą zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, udziela Organizatorowi bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych licencji niewyłącznej na korzystanie z Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej oraz jej opracowań – wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,



b) w zakresie obrotu oryginałem Pracy Konkursowej lub jej opracowaniami albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej lub jej opracowań w sposób inny niż określony w lit. a) lub b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym nadawania za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowania, rozpowszechniania w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu,

d) w zakresie korzystania z Pracy Konkursowej w pełnym zakresie potrzeb Organizatora i Mattel lub innego podmiotu produkującego i/lub sprzedającego produkty pod marką Fisher-Price związanych z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, w tym zwłaszcza w celach reklamowych, marketingowych, promocyjnych tych podmiotów oraz ich produktów, w tym w szczególności wykorzystywania pracy konkursowej lub jej części w charakterze elementu materiałów reklamowych, lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, materiały POS lub elementu opakowania produktów podmiotu produkującego i/lub sprzedającego produkty marką Fisher-Price,

e) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy Konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości, lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy Konkursowej oraz korzystania z tak zmienionej pracy konkursowej, jej opracowań, przeróbek i modyfikacji w sposób określony w niniejszym paragrafie,

f) w zakresie udzielania sublicencji do pracy konkursowej w zakresie określonym w niniejszym paragrafie.

2. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba, lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek utworu, łączenia go z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami, oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.

3. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora, lub innych podmiotów, którym Organizator udzielił

sublicencji do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora lub te podmioty Pracy Konkursowej.

4. Zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w sposób ograniczający Organizatora lub inne podmioty, którym Organizator udzielił sublicencji w wykonywaniu praw do Pracy Konkursowej nabytych zgodnie z niniejszym Regulaminem. Zwycięzca zgadza się, że Organizator lub inne podmioty, którym Organizator udzielił sublicencji, są uprawnione do korzystania z pracy konkursowej zarówno z oznaczeniem jego autorstwa, jak i bez takiego oznaczenia.

5. Zwycięzca zgadza się, że na to, by na żądanie Organizatora podpisać stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonej Pracy Konkursowej. Organizator jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody do czasu złożenia przez Zwycięzcę oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

## **§9 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej drogą mailową na adres e-mail [kontakt@razemzfisherprice.pl](mailto:kontakt@razemzfisherprice.pl) lub listem poleconym wysłanym na adres: Tolino sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-403), przy ul. Oswobodzenia 1. Reklamacje mogą być składane w terminie do 3 czerwca 2025 r. (decyduje data nadania).

2. Reklamacja powinna zawierać:

- a) dopisek „Razem od pierwszych dni” na kopercie lub w tytule wiadomości e-mail;
- b) wskazanie adresu e-mail, z którego dokonano zgłoszenia do Konkursu; imienia, nazwiska i adresu do korespondencji;
- c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
- d) opis żądania;
- e) podpis reklamującego.

3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej listem poleconym lub na adres e-mail, w zależności od formy zgłoszenia reklamacji.

4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

## **§10 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych jest:
  - a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia Laureatów Konkursu – Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-403) przy ul. Oswobodzenia 1, e-mail: dane@tolino.pl. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora jakim jest realizacja Konkursu;
  - b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator (Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-403) przy ul. Oswobodzenia 1, e-mail: dane@tolino.pl);
  - c) W odniesieniu do danych osobowych Laureatów Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-403) przy ul. Oswobodzenia 1, e-mail: dane@tolino.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu

wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.

4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Administratora danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-403) przy ul. Oswobodzenia 1, lub mailem na adres: dane@tolino.pl.

5. Osobie, której dane są przetwarzane:

- a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
- b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji
- c) w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- d) w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
- e) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- f) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;

g) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie. – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;

h) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

6. W przypadku wydania nagrody rzeczowej dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane firmie kurierskiej lub Poczcie Polskiej, która odpowiadać będzie za doręczenie nagród. W przypadku wydania nagrody w postaci elektronicznego bonu/karty/vouchera dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane podmiotom świadczącym usługi z zakresu technologii IT. Podmiotowi, który odpowiadać będzie za dostarczenie nagród zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki nagrody. Dane osobowe Laureatów mogą ponadto być ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT, usługi księgowo oraz prawne, usługi pocztowe, kurierskie. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

7. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do Laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku Laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

8. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

9. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

10. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym Laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do

czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

### **§11 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla uczestników Konkursu na Stronie Konkursowej [www.razemzfisherprice.pl](http://www.razemzfisherprice.pl).
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu również poprzez połączenia telefoniczne oraz wiadomości e-mail.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.
5. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy.

## Załącznik nr 1 – Wzór Oświadczenie Laureata Nagrody

### OŚWIADCZENIE LAUREATA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ „RAZEM OD PIERWSZYCH DNI”

---

IMIĘ I NAZWISKO

---

ULICA, NUMER DOMU/LOKALU

---

KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ

Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 1061), zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust. 3 i ust 4 Regulaminu. Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie Konkursu.

Zostałem poinformowany, że podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody w konkursie „Razem od pierwszych dni”, na zasadach opisanych poniżej.

Pamiętaj o załączeniu skanu lub zdjęcia Dowodu Zakupu, z którego dane podałeś/aś w Zgłoszeniu, do którego została przyznana Nagroda.

1. Administratorem danych osobowych Laureatów przetwarzanych w celu wydania nagrody Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-403) przy ul. Oswobodzenia 1. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawo przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest realizacja Konkursu i wydanie nagród w Konkursie.

2. Podanie przez Ciebie danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, który jest organizatorem konkursu pod nazwą „Razem od pierwszych dni” i w związku z tym ma obowiązek weryfikacji Twojego Zgłoszenia, a następnie po pozytywnej weryfikacji - wydania nagrody. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawo przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest realizacja Konkursu i wydanie nagród w Konkursie.

3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu - Tolino Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-403) przy ul. Oswobodzenia 1. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest realizacja Konkursu i wydanie nagród w Konkursie.

4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania lub, z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5. W przypadku wydania nagrody rzeczowej dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane firmie kurierskiej lub Poczcie Polskiej, która odpowiadać będzie za doręczenie nagród. Podmiotowi, który odpowiadać będzie za dostarczenie nagród zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki nagrody. Dane osobowe Laureatów mogą ponadto być ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT, usługi księgowe oraz prawne, usługi pocztowe, kurierskie. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

6. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu.. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i (w przypadku Laureatów, którzy zostali pozytywnie zweryfikowani zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu) do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. Ponadto, w przypadku dochodzenia roszczeń możemy w dalszym ciągu przetwarzać dane osobowe przez taki dodatkowy okres, jaki będzie konieczny w ramach rozpatrzenia danego roszczenia. W przypadkach, w których dane osobowe przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

7. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych znajdują się w § 10 Regulaminu Konkursu.